

KURIANT GERESNĘ APSIPIRKIMO PATIRTĮ

SEMINARO DIENOTVARKĖ

- 13.00 – 13.30 **Pasitikimo kava**
- 13.30 – 13:50 **Ižanginis žodis. Microsoft ir mažmeninė prekyba.**
Marius Bulbukas, „Microsoft Lietuva“ Dynamics partnerių vadovas
- 13:50 – 14:10 **Nūdienos pirkėjas. Koks jis?**
Sveinn Aki Ludviksson, „LS Retail“ pardavimų direktorius
- 14:10 – 14:30 **Mobilių įrenginių įtaka šiandieninei apsipirkimo patirčiai**
Sveinn Aki Ludviksson, „LS Retail“ pardavimų direktorius
- 14:30 – 15:00 **Parduotuvės personalo galimybės parduoti daugiau. Automatizuotas pardavėjų komisinių valdymas. Kasininkų nuostolių prevencijos įrankiai.**
Giedrius Čuprinskas, „New Vision Baltija“ produktų vadovas
- 15:00 – 15:20 **Kavos pertraukėlė**
- 15:20 – 16:00 **Ar įmanomas optimalus atsargų valdymas?**
Matthias E. Matthiasson, „LS Retail“ NAV produkto vadovas
- 16:00: 16:40 **Ar gali jūsų pirkėjas pirkti daugiau? Automatizuotas pirkėjų marketingas ir analitika.**
Andrius Kalašinskas, „New Vision Baltija“ verslo vystymo direktorius
- 16:40 – 17:20 **Furšetas ir diskusija**

